

附件 2



旅游学院

本科实验教学大纲

(2022)

2022 年 10 月 1 日

编写说明

1、本次实验教学大纲修订依据是 2022 级本科人才培养方案，修订范围包括 2022 级培养方案中课程性质属于专业核心课、专业基础课、专业选修课、专业实践课中设置了实验和上机学时的所有教学课程。

2、主要名词解释：

验证性实验是指实验者针对已知的实验结果而进行的以验证实验结果、巩固和加强有关知识内容、培养实验操作能力为目的的重复性实验。“演示性实验”归入“验证性实验”类别。

综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

设计性实验是指给定实验目的的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。“创新性实验”归入“设计性实验”类别。

3、本次实验教学大纲的修订按照“谁设课谁负责、谁授课谁撰写”的原则，如本教学单位设置的实验课程由其它教学单位负责开出，教学单位需自行联系授课教师提供课程实验教学大纲，编入本册。

前言

实验教学大纲是开展实验教学工作的重要指导性文件，是开展实验教学活动和实验室建设的主要依据，是各专业对人才培养目标的具体落实。为配合 2022 年（版）培养方案的实施，进一步规范实验教学过程，充分发挥实验教学在创新人才培养中的重要作用，在原有本科实验教学大纲的基础上，开展实验教学大纲 2022 年（版）修订工作。

****学院本科实验教学大纲 2022 年（版）修订工作领导小组：**

组 长： 谢朝武

副组长：张慧，汪京强，邹永广，殷杰，陈秋萍

整理汇总：逯付荣

学院本科实验课程汇总清单

[illegible]

目录

旅游管理专业:

《服务礼仪》课程实验教学大纲	5
《园林手绘与设计》课程实验教学大纲	7
《规划制图》课程实验教学大纲	9
《旅游数字营销》课程实验教学大纲	11
《GIS 技术与旅游应用》课程实验教学大纲	13
《统计学》课程实验教学大纲	15
《管理研究方法》课程实验教学大纲	16
《智慧旅游概论》课程实验教学大纲	17
《旅游电子商务》课程实验教学大纲	18
《数据挖掘与旅游大数据分析》课程实验教学大纲	20
《现代技术与旅游应用》课程实验教学大纲	22
《旅游服务管理实验》课程实验教学大纲	23

酒店管理专业:

《服务礼仪》课程实验教学大纲	25
《酒水知识与调酒技术》课程实验教学大纲	27
《管理信息系统》课程实验教学大纲	29
《饮食文化地理》课程实验教学大纲	31
《前厅与客房管理》课程实验教学大纲	33
《数据挖掘与旅游大数据分析》(酒店管理) 课程实验教学大纲	36
《国际会计制度》课程实验教学大纲	37
《酒店数字营销》课程实验教学大纲	39
《旅游电子商务》课程实验教学大纲	42
《智慧旅游概论》课程实验教学大纲	43
《统计学》课程实验教学大纲	44
《餐饮管理》课程实验教学大纲	45
《酒店管理概论》课程实验教学大纲	47
《酒店运营管理》课程实验教学大纲	48
《智慧酒店管理》课程实验教学大纲	50

《数字酒店经营与管理》课程实验教学大纲	52
---------------------------	----

会展经济与管理专业:

《数据挖掘与旅游大数据分析》课程实验教学大纲	54
《会展数字营销与策划》课程实验教学大纲	55
《旅游电子商务》课程实验教学大纲	57
《管理研究方法》课程实验教学大纲	59
《会展网络文案写作与短视频制作》课程实验教学大纲	61
《服务礼仪》课程实验教学大纲	63
《管理信息系统》课程实验教学大纲	65
《智慧旅游概论》课程实验教学大纲	67
《统计学》课程实验教学大纲	68
《绘图软件与会展 3D 设计》实验教学大纲	69
《会展模拟实验》课程实验教学大纲	71

《服务礼仪》课程实验教学大纲

课程编号	2311055	第一撰写人	曾武英	第二撰写人	邹永广
课程名称	服务礼仪	课程性质	专业选修课	开设学期	5
英文名称	Services Etiquette	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	《实用礼仪教程》（第四版）2014		面向专业	旅游管理	

一、实验教学目标

《服务礼仪》课程是为旅游与酒店管理专业学生开设的一门选修课，它涉及到旅游业服务接待中的有关礼貌礼节的基本概念、行为规范以及会议服务工作的其他基本常识。《服务礼仪》实践紧紧围绕理论教学而开设，其目的是让学生学习理论课后，通过实践中加以应用使学生成为旅游服务行业的合格人才，从而另一方面也提高本身的道德修养，养成礼貌待客的良好职业习惯。

二、实验基本要求

- 1、教师讲解实训的内容及具体要求。
- 2、实践中教师根据学生的不同情况进行指导，学生进行实训完成实践。
- 3、学生实训完后，要收拾好场地，保持场地干净、整洁。
- 4、教师根据学生的实训情况进行综合评定和总结。

三、主要仪器设备

一间形体训练室（墙面上设置镜子，镜子长及地面，能照出人全身），椅子若干张，书本、文件夹、托盘

四、主要消耗材料：无

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	站姿与走姿	目的： 掌握正确的站姿与走姿，为接待服务打下基础。 内容： 1、站姿的类型：侧放式站姿、前腹式站姿、后背式站姿、丁字式站姿 2、走姿：一般走姿、陪同客人的走姿。	2	综合	必做	15
2	坐姿与蹲姿	目的： 掌握正确的坐姿与蹲姿。 内容： 1、坐姿类型：端坐（男士、女式）、侧点式（女式）、挂膝式（女式）、前后式（女士） 2、蹲姿：高低式和交叉式蹲姿。	2	综合	必做	15
3	手势	目的： 1、熟练掌握各种不同手势的基本规范和应用，为接待服务打下基础。 内容： 1、常用手势：手持物品、递接物品、展示物品、举手示意、挥手道别。2、迎宾手势：模摆式、斜摆式、直臂式、曲臂式、双臂横摆式	2	综合	必做	15
4	微笑和鞠躬礼	目的： 1、掌握最佳的微笑口型，养成一种习惯，为接待服务打下基础。2、掌握鞠躬的不同程度的含义，更好地为客服务。 内容： 1、借助技术上的辅助。有些词、字发音时形成的口型，正好是微笑最佳的口型。例如，默念英文单词 Cheese，英文字母 G 或普通话“茄子”。2、迎宾时的鞠躬、送客时的鞠躬、问候客人的鞠躬。	2	综合	必做	15
5	介绍礼	目的： 掌握正确的介绍方式，为接待服务打下基础。 内容： 1、自我介绍的顺序和内容 2、他人介绍的顺序和内容。	2	综合	必做	15
6	握手礼	目的： 掌握标准的握手姿势，了解握手的禁忌。 内容： 握手的手势、握手的时间、握手力度、握手的表情、握手的语言、握手的先后顺序。	2	综合	必做	15
7	名片礼	目的： 掌握正确的名片递接方式，为接待服务打下基础。 内容： 1、名片递送时的眼神、手持名片的位置、语言。 2、名片接受时的眼神、手持名片的位置、语言。	2	综合	必做	15
8	签字仪式和颁奖仪式	目的： 掌握签字仪式和颁奖仪式的正确服务方式。 内容： 1、接待人员引领、让位、拉椅助坐、打开文本、指明签字处。 2、接待人员引领获奖者上台，托盘递上奖品。	2	综合	必做	15
9	综合实训	目的： 在接待服务中能有正确的仪态和言谈举止，更好地做好接待工作。	2	综合	必做	15

六、成绩评定方法

平时成绩 40%，考试成绩占 60%，平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩，考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。实验成绩占课程总成绩的 40%。

七、参考书

1. 潘月杰. 《会展礼仪》北京：清华大学出版社，2015
2. 金正昆. 《商务礼仪》北京：北京大学出版社，2005

《园林手绘与设计》课程实验教学大纲

课程编号	2311330	第一撰写人	王芳	第二撰写人	王建英
课程名称	园林手绘与设计	课程性质	专业选修课	开设学期	5
英文名称	Garden Hand-painted and Design	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	《风景园林手绘表现》 《现代园林景观》	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

《园林手绘与设计》是一门科学艺术与工程技术高度综合的应用型课程。实践课程主要通过线条练习、手绘临摹、园林山、水、植物、建筑小品等园林要素表现及综合练习，掌握园林构图方法、色彩表现、明暗关系及透视原理等园林设计基本功。在此基础上，进一步开始庭院设计、广场设计和主题公园设计等，通过各类型景观设计原理、注意事项、案例展示、设计绘制以及作业点评，由浅入深培养学生方案设计综合能力和创新思维。

二、实验基本要求

- 1、讲授手绘基本方法，提出手绘注意事项。
- 2、学生练习，练习过程中教师根据学生作品进行必要指导，适当点评。
- 3、讲授不同类型园林的设计原理，分析相关案例，提出设计注意事项。
- 4、学生设计绘制园林景观，设计绘图过程中教师根据学生作品进行必要指导和点评。
- 5、并整理好绘图工具、桌椅等。

三、主要仪器设备

马克笔、黑笔、铅笔、彩铅、绘图纸、丁字尺、橡皮、绘图桌椅等。

四、主要消耗材料

笔、纸等。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	线条练习和手绘临摹	目的: 练习手绘基本功；初步了解构图方法与规律。 内容: 1. 横线；2. 竖线；3. 斜线；4. 园林制图工具。 5. 临摹注意色彩搭配，注意黑白灰色调，注意透视关系；6. 临摹练习需要达到一定数量。	2	验证	必做	3
2	园林植物表现法	目的: 掌握植物要素平立面图绘制方法与技巧 内容: 1. 针叶树、阔叶树平立面图；2. 片林平立面图；3. 花卉平立面图；4. 绿篱平立面图；5. 草坪平立面图；6. 竹类平立面图；7. 棕榈类等平立面图；8. 注意色彩、构图及明暗关系。	2	综合	必做	3
3	园林山水表现法	目的: 掌握山体水景要素平、立、剖等绘图方法与技巧。 内容: 1. 山石平、立、剖；2. 水景平、立面图；3. 注意色彩、构图及明暗关系。	2	综合	必做	2
4	园林建筑小品表现法	目的: 掌握建筑小品平立面图绘制方法与技巧。 内容: 1. 亭；2. 廊；3. 花架；4. 桥；5. 雕塑；6. 艺术小品；7. 建筑小品群组合；8. 注意色彩、构图及明暗关系。	2	综合	必做	2
5	庭院设计	目的: 掌握庭院设计方法与技巧并绘制平面图、效果图。 内容: 1. 庭院设计方法与技巧；2. 庭院设计案例分析；3. 庭院设计注意事项；4. 庭院设计平面图效果图绘制。	2	综合	必做	2
6	广场设计	目的: 掌握广场设计方法与技巧并绘制平面图、分析图、效果图。 内容: 1. 广场设计原则与方法；2. 广场设计案例分析；3. 广场设计注意事项；4. 广场设计平面图、分析图、效果图绘制。	4	综合	必做	2
7	公园设计	目的: 掌握公园设计方法与技巧并绘制平面图、分析图、效果图。 内容: 1. 公园设计原则与方法；2. 公园设计案例分析；3. 公园设计注意事项；4. 公园设计平面图、分析图、效果图绘制。	4	综合	选做	2

六、成绩评定方法

平时成绩：50%，考试成绩：50%。平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩，考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。实验成绩占课程总成绩的50%。

七、参考书

1. 刘志成《风景园林快速设计与表现》中国林业出版社，2012
2. 《空间设计实用手绘表达》《手绘教学与表现-清华大学美术学院环艺系师生作品集》《景观设计手绘表现图解》《土人景观手绘作品集》《室内空间创意手绘表现技法》《手绘园林植物配置与造景(平装)》《景观建筑手绘表达》
3. 马克辛《现代园林景观设计》高等教育出版社，2008 年

《规划制图》-课程实验教学大纲

课程编号	2311352	第一撰写人	王芳	第二撰写人	王建英
课程名称	旅游规划制图	课程性质	专业选修课	开设学期	5
英文名称	Professional Computer Drawing 2	课程总学时	36	实验学时	28
选用教材	Photoshop 视频、SketchUp 景观设计实战（略）、《建筑制图 100 例》	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

《规划制图》课程以 CAD、Photoshop、Sketchup 软件作为载体，学习园林景观设计和旅游规划等平面渲染和三维建模（略），掌握专业计算机绘图方法与技巧的综合运用。通过上机实验，使学生进一步理解、消化、掌握 CAD、Photoshop、Sketchup 软件（略）的基本知识、基本概念和基本方法，使学生熟练操作 CAD、Photoshop、Sketchup 软件（略）的基本技能。同时结合专业需要，初步掌握设计和绘制一些本专业相关的园林景观设计和旅游规划等平面渲染和三维建模，初步掌握设计和绘制本专业相关的图形方法与技巧。这是一门实践性很强的计算机应用基础课程，上机实验是本课程教学活动的组成部分和必要环节。

二、实验基本要求

- 1、教师演示计算机命令操作方式。
- 2、学生跟随练习，并利用专业案例进一步强化。
- 3、绘制过程中教师根据学生需求进行必要指导，
- 4、学生练习作品提交，并关掉电脑、整理好桌椅等。
- 4、学生课后按时完成所布置的练习任务。

三、主要仪器设备

计算机、Photoshop、Sketchup 软件等。

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	AutoCAD2008 绘图准备工作	熟悉上机操作软、硬件环境，掌握绘图环境设置、图层特性及对象捕捉。	2	综合	必修	1
2	绘图命令	使用常用绘图命令绘制二维平面图形。	2	综合	必修	1
3	编辑命令	掌握简单二维图形的编辑和修改方法。	2	综合	必修	1
4	编辑命令综合应用	掌握绘图编辑命令综合应用方法。	2	综合	必修	1
5	常用工具类命令	掌握设计中心的使用及特性窗口应用。	2	综合	必修	1
6	二维绘图综合应用	掌握二维平面图形设计和绘制的综合能力。	2	综合	必修	1
7	综合案例练习	建筑、景观案例	2	综合	必修	1
8	结合专业知识综合应用 AutoCAD	景观设计、旅游规划、建筑设计	2	综合	必修	1
9	Photoshop 绘图基本命令	目的: 掌握 Photoshop 绘图命令介绍 内容: Photoshop 界面; 工具栏命令; 文件命令; 编辑命令; 图像命令; 图层命令; 选择命令; 滤镜命令; 视图命令; 窗口命令	2	综合	必修	1
10	图形转化与拼图	目的: 图形互转与专业拼图 内容: Autocad 线条分层转换到 Photoshop 方法讲解及练习; 修改图片练习; 拼照片; 拼地形图; 拼卫星图	2	综合	必修	1
11	园林景观图渲染	目的: 掌握园林景观平面图渲染技巧 内容: 园林景观平面图绘制练习	2	综合	必修	1
12	旅游规划图渲染	目的: 掌握旅游规划平面图渲染技巧 内容: 旅游规划平面图绘制练习	2	综合	必修	1

13	SketchUp 绘图基本命令介绍	目的: 掌握 SketchUp 绘图基本命令 内容: 1. 图形的绘制与编辑 2. 图层的运用及管理 3. 材质与贴图 4. 模型的渲染	2	综合	必修	1
14	景观建模	目的: 将 SketchUp 绘图基本命令应用于景观建模实例中 内容: 1. 导入 cad 线条画 2. 建模 3. 贴材质 4. 后期效果处理	2	综合	必修	1

六、成绩评定方法

，平时成绩 10%，考试成绩占 90%，实验成绩包括旅游规划制图实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩、实验理论与操作考试成绩。实验成绩占课程总成绩的 10%。

七、实验指导书及参考书

- 1、Photoshop 视频
- 2、SketchUp 景观设计实战（略）
- 3、SketchUp 视频（略）
4. 建筑制图 100 例

《旅游数字营销》课程实验教学大纲

课程代号	2311434	第一撰写人	汪京强	第二撰写人	逯付荣
课程名称	旅游数字营销	课程性质	专业选修课	开设学期	5
英文名称	Digital marketing of tourism	课程总学时	36	实验学时	36
选用教材	汪京强, 黄昕. 酒店数字化营销. 武汉: 华中科技大学出版社	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

《旅游数字营销》课程以旅游企业数字化营销人员工作过程为路径,通过任务引领的项目主题教学活动的开展与实施,使学生掌握旅游数字化营销的基本理论和基础知识,熟练掌握数字化营销工作的具体操作及数字营销系统、用户数据平台和营销自动化系统等新技术的应用,具有更有效地适应旅游数字营销的相关岗位。同时培养学生积极向上爱岗敬业、遵纪守法、沟通合作的品质,并具有良好的职业素养和工匠精神。

二、实验基本要求

1. 实验前,要求学生预习实验指导书,明确实验目的、要求和内容,初步了解实验设备和仪器。结合各实验过程,综合运用酒店管理专业基础课程中所学的知识和技能,理解和掌握实验原理。
2. 实验中,要求学生积极观察和思考,严格按实验规程操作,认真实验、记录和测试。
3. 实验后,按要求填写实验报告,并由实验指导老师批阅。

三、主要仪器设备

笔记本电脑、问途数字化教学平台、DOSSM SalesTech 营销系统、DOSSM MarTech 系统、美图秀秀、秀米等。

四、主要消耗材料

A4 纸、相机、摄影箱、饮品原材料、食材等。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	数字营销基础理论沙盘实验	目的: 1. 了解数字营销的发展演变过程,初步的认识数字营销; 2. 学习相关法律法规,重视数字营销过程中所涉及到的法律问题; 3. 了解传统市场营销组合和数字营销时代市场营销组合的区别与联系; 4. 了解关键时刻营销理论的演变进程,掌握 MOT 理论在旅游业的运用; 5. 了解消费者决策历程理论的演变进程,掌握消费者决策历程在旅游业的运用; 6. 了解长尾理论和二八法则,理解长尾关键词在搜索引擎营销中的意义。 内容: 以小组为单位,开展发展演变、法律法规、市场营销组合、关键时刻、消费者决策历程、长尾理论和二八法则等基础理论的沙盘演练	8	综合	必做	4-6
2	用户标签设置	目的: 1. 了解标签的概念及标签的分类; 了解事实标签、模型标签、网页浏览标签、行政区域标签、地理位置标签五种不同类型标签的使用场景; 2. 掌握标签的设置方法; 3. 能够利用标签对用户画像进行初步分析。 内容: 结合情景案例,在系统后台的用户数据中心,设置用户标签体系,设置用户标签,并创建带参数二维码与标签关联,微信扫码后台查看用户标签。	2	综合	必做	4-6
3	旅游企业微信公众平台搭建	目的: 1. 了解微信公众号在企业营销与客户关系管理中的作用,通过微信公众号进行用户互动的方式等内容; 2. 掌握微信公众号个性化菜单的设置方法; 掌握微信消息回复的设置方法; 3. 结合任务中微信公众号的搭建实验,具备对微信公众号栏目设置及消息回复等功能的策划与设计能力。 内容: 以旅游集团的微信公众号搭建为实验对象,完成微信公众号各级菜单栏设置及微信公众号消息回复设置的全过程操作	2	综合	选做	4-6
4	落地页制作与设计	目的: 了解落地页的定义与制作目的,熟悉落地页的类型与各类型落地页的意义,掌握落地页制作与投放。 内容: 要求学生能够根据具体的会展活动进行落地页设计与制作,能够根据活动类型选择相应的落地页类型,熟练掌握落地页的制作、设计与投放。	2	综合	必做	4-6
5	旅游类视频制作与软文	目的: 了解视频内容和微信软文内容的策划、拍摄与后期制作,熟悉摄影摄像器材与微信软文编辑的使用方法和拍摄技巧,掌握视频拍摄	4	综合	必做	4-6

	处理	和后期处理软件的使用。掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 内容： 根据不同传播渠道和目标受众市场的特点，具备视频与软文策划、拍摄、撰写与后期制作的能力。要求学生熟练掌握 PS、PR、剪辑、美图秀秀、秀米等软件的使用。				
6	旅游企业微信商城搭建	目的： 了解微信商城前台和后台的基本内容，熟悉微信商城搭建的基本规则与技巧，掌握微信商城的搭建与运营。 内容： 要求学生能够通过微信公众平台搭建微信商城，能够以具体活动为例，掌握微信商城的搭建、产品体系设置与产品上架。	4	综合	必做	4-6
7	旅游产品组合营销	目的： 了解组合营销的内涵与特点，熟悉组合营销的消费场景与使用规则，掌握组合营销的技巧与营销方法。 内容： 要求学生能够根据具体的会展活动进行产品组合，根据产品组合选择合适的营销渠道，熟练掌握活动产品组合营销的应用。	2	综合	必做	4-6
8	特产礼品策划与在线运营	目的： 1. 了解特产礼品和服务要素 1) 品牌知名度和美誉度，礼盒的特色设计及特色制作，品质，形式便于馈赠；2. 掌握用户的消费敏感点 1) 品种、包装、配送、购物卡、优惠券、朋友圈赠送；3. 特色礼品在线商城商品的创建及核销。 内容： 基于在线销售管理平台，让学生以礼品为主体进行产品策划，并开展在线商城商品及型号的设置；基于秀米图文排版网站，对商品详情页的制作；然后通过实验工具直观展现设置结果，并进行商品购买体验。	2	综合	必做	4-6
9	旅游集团会员体系搭建	目的： 1、了解客户忠诚和客户忠诚计划的概念；了解搭建会员体系所包含的内容，会员级别的区分及基本组成要素等；2、掌握粉丝会员、会员等级的设置方法；掌握不同级别会员权益、升降级、会员积分卡券关联等设置；3、结合任务中的会员体系搭建实验，具备对不同会员等级权益设计与分析能力。 内容： 本实验选择某文化旅游集团的会员体系搭建为实验对象，要求学生完成指定会员级别及会员权益的设置全过程操作	2	综合	必做	4-6
10	电子券的发行	目的： 1 掌握消费券、代金券及折扣券的概念及组成；2. 掌握电子券的设置、发放和核销方法 内容： 基于在线销售管理平台，让学生对消费券、代金券及折扣券三种不同类别的电子券进行设置，按要求发放给不同账户，最后在后台完成核销。	2	综合	必做	4-6
11	营销自动化设置	目的： 1. 了解营销自动化的发展演变、概念；了解营销自动化的关键要素；2. 掌握营销自动化的设置方法；3. 结合任务中的触发规则、营销自动化设置，具备对营销自动化设计和分析能力。 内容： 选择营销自动化设置方案为实验对象，要求学生按实验要求完成营销自动化的设置全过程操作，	2	综合	必做	4-6
12	RFM 模型集合与分析	目的： 了解 RFM 模型数据分析的重点和意义，熟悉数据分析的可视化过程，掌握数据分析的可视化呈现与评价运营效果。 内容： 要求学生能够对具体的营销活动进行 RFM 模型数据化分析，能够根据活动的具体目标选择相应的数据分析可视化图形，掌握数据分析的可视化过程与展示。	2	综合	必做	4-6
13	华侨文化民宿数字营销虚拟仿真实验	目的： 1. 能在实际民宿场景中筛选找出关键触点 MOT；2. 掌握完善用户画像的方法；3. 能够制定营销方案营销产品设计；4. 掌握营销产品推广和营销数据分析的方法。 内容： 在线完成实验预习和实验操作，并撰写实验报告。	2	综合	必做	4-6

六、成绩评定方法

平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩，期末考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩。出勤占 10%，视频、落地页、软文占 30%，虚拟仿真实验 20%，期末策划方案占 40%

七、参考书

1. 黄昕，汪京强.《酒店与旅游业客户关系管理——基于数字化运营》北京：机械工业出版社，2021
2. 汪京强，黄昕.《酒店数字化营销》武汉：华中科技大学出版社，2022

《GIS 技术与旅游应用》课程实验教学大纲

课程编号	2311517	第一撰写人	王建英	第二撰写人	陈金华
课程名称	GIS 技术与旅游应用	课程性质	专业选修课	开设学期	6
英文名称	Geography information and Tourism Apply	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	ArcGIS 地理信息系统空间分析实验教程	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

GIS 技术与旅游应用是旅游管理专业的一门选修课程。地理信息系统(GIS)是利用电子计算机及其外部设备采集、存储、分析和描述整个或部分地球表面与空间信息的系统,它是一门新兴的综合性边缘学科,也是现代地理学的重要技术学科,可为旅游管理学科提供理论与技术支持通过本课程学习,使学生对地理信息系统在旅游领域的发展概况、基本原理和应用领域有初步了解,在此基础上,通过实验课程的设置,使学生能够掌握其主要技术及应用,为今后从事相关专业的打下坚实的基础,启发学生对地理信息系统的兴趣。

二、实验基本要求

1. 教师讲授 ArcGIS 的基本操作功能。
2. 实验中教师对学生指导,使学生能够独立完成任务。
3. 学生课后按时完成实验报告和图件制作。

三、主要仪器设备

计算机

四、主要消耗材料

无

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	中国旅游资源空间数据的编辑和拓扑错误检查	目的: 能够熟练运用 ArcGIS 进行空间数据编辑和拓扑错误检查、修正。 内容: ①创建要素入门,包括创建新的点要素、数字化线及捕捉、设置要素模板属性、创建新的面要素。②创建和编辑要素,包括定义要创建的新要素类型、根据现有要素创建要素、编辑面要素、编辑折点和线段。③创建和编辑注记,包括将标注转换为注记、编辑注记要素和创建新的注记要素。④编辑共享要素与拓扑包括使用地图拓扑编辑共享要素和使用地理数据库拓扑修复拓扑错误。	6	综合	必做	1
2	旅游目的地选址适宜性评价	目的: 熟练掌握地理信息系统的空间分析功能,包括缓冲分析、叠加分析等。并采用这些功能进行选址适宜性评价。 内容: ①对地理信息系统的空间分析功能及旅游目的地选址适宜性评价的流程和方法进行讲解。②选择一定的研究区,对研究区的交通条件、超市、医院、学校、商场、客源市场等进行调研并上图。③采用空间分析方法进行旅游目的地选址适宜性评价,并形成相关图件和适宜性评价报告。	6	综合	选做	1
3	旅游目的地根据地形设计出比较合理的交通规划	目的: 熟悉 arcgis 栅格分析的距离制图,表面分析、成本距离、重分类、最短路径等功能。并采用这些功能对欠发达地区根据地形设计出比较合理的公路规划。 内容: ①对地理信息系统的栅格分析功能进行讲解。②对设计旅游景区的交通规划的方法和程序进行讲解。③给定研究区 DEM 数据(高程)、路径源点数据、路径终点数据和河流数据,要求学生设计出最小成本的公路规划。④对结果进行说明,并提交最终报告和图件。	6	综合	选做	1

六、成绩评定方法

实验报告与图件(100%),平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩,期末考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。

七、参考书

1. 吴秀芹等, ArcGIS 9 地理信息系统应用与实践, 清华大学出版社, 2007.
2. 汤国安, 杨昕 等, ArcGIS 地理信息系统空间分析实验教程, 科学出版社, 2006.
3. 邬伦等, 地理信息系统—原理、方法与应用, 科学出版社, 2005.

《统计学》课程实验教学大纲

课程代号	23111121	第一撰写人	罗景峰	第二撰写人	邹永广
课程名称	统计学	课程性质	专业基础课	开设学期	6
英文名称	Statistics	课程总学时	36	实验学时	8
选用教材	《SPSS 统计分析与应用》，朱建平等，首都经济贸易大学出版社，2013				
		面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

简明统计与应用是旅游管理类各专业境外生的专业基础课，是学生掌握后续知识和开展各项实践调研活动的一个非常重要的课程，通过教学更加深刻的理解教学内容，验证理论教学中的理论和结论，使学生不但在理论上有所提高，更重要的是将理论教学中的一些抽象内容，经过实验过程中的探索和解读成为容易掌握的具体知识，使理论课的学习更为扎实。同时，通过实验教学不仅提高学生理论知识，更重要的可以系统掌握统计调研分析所必需的方法和实操，提高学生的动手能力和解决现实问题的能力，为后续的学习、工作及进行科学研究打下一个坚实的基础。

二、实验基本要求

- 1、掌握 SPSS 软件基本操作以及快捷操作。
- 2、掌握 SPSS 数据录入与分析。
- 3、掌握 SPSS 图表制作。
- 4、掌握利用 SPSS 进行多元统计分析。

三、主要仪器设备

计算机。

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	SPSS 软件基本操作实验	目的： 了解 SPSS 软件相关基础知识，熟悉 SPSS 软件基本操作，掌握运用 SPSS 进行数据整理、图形绘制、描述性分析等基本操作过程，并能读懂 SPSS 输出结果。 内容： SPSS 软件基本窗口操作；SPSS 数据文件的建立；运用 SPSS 进行数据整理、图形绘制、描述性分析。	2	综合	必做	1
2	参数估计、假设检验、差异性分析实验	目的： 了解参数估计、假设检验、差异性分析的相关基础知识，熟悉并掌握运用 SPSS 进行参数估计、假设检验、差异性分析基本操作过程，并读懂 SPSS 输出结果。 内容： 运用 SPSS 进行参数估计、假设检验、差异性分析。	2	综合	必做	1
3	相关分析、回归分析实验	目的： 了解相关分析、回归分析的相关基础知识，熟悉并掌握运用 SPSS 进行相关分析、回归分析基本操作过程，并读懂 SPSS 输出结果。 内容： 运用 SPSS 进行相关分析、回归分析。	2	综合	必做	1
4	考试(操作考试)	目的： 检验学生对所学实操内容、操作步骤及结果解读的掌握情况。 内容： 从实操题库中抽取一道题目进行操作并对结果进行解读。	2	综合	必做	1

六、成绩评定方法

操作（平时成绩）50%，考试（操作考试）50%。平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩；考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试等。

七、参考书

1. 贾俊平.《统计学：基于 SPSS》北京：中国人民大学出版社，2014.
2. 周俊.《问卷数据分析——破解 SPSS 的六类分析思路》.北京：电子工业出版社，2017.

《管理研究方法》课程实验教学大纲

课程编号	2311256	第一撰写人	邹永广	第二撰写人	王芳
课程名称	管理研究方法	课程性质	专业基础课	开设学期	4
英文名称	Management research method	课程总学时	36	实验学时	8
选用教材	《旅游科学研究方法》克里斯·瑞安 (Chris Ryan) 著,李枚珍 王琳译,旅游教育出版社,2012.	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

《管理研究方法》实验课程主要帮忙学生在掌握数量统计与分析的理论原理的基础上,借助统计分析软件,如SPSS等软件包和应用程序,进行多元统计分析和数据结果解释。在实验操作课程中,重点介绍多元统计分析、结构方程模型等统计软件,帮助学生学会分析变量间的因果关系、相关关系等,以及针对数据分析结果进行解释。

二、实验基本要求

- 1、教师根据学生需求进行必要的指导,学生独立操作完成实验。
- 2、学生能熟练使用SPSS多元统计软件进行因子分析、回归分析、路径分析、结构方程模型分析;
- 3、学生实验完毕后,应经教师检查,并正确演示实验过程,整理好仪器、桌椅等,按时完成实验报告。
- 3、教师根据学生的实验数据分析结果和解释情况进行综合评定和总结。

三、主要仪器设备

旅游基础实验室,相应的设备要有:电脑、投影设备、SPSS软件\AMOS软件等

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	变量数量统计	目的: 学会数据输入,单变量的统计,描述性统计,信效度检验 内容: 1. 变量命名,数据输入; 2. 描述性统计; 3. 相关关系分析;	2	综合	必做	2
2	因子分析	目的: 学会进行因子分析,并学会解释数据分析结果。 内容: 1. 掌握因子分析的基本原理; 2. 掌握因子分析的主要方式; 3. 掌握因子分析的过程和变量命名。	2	综合	必做	2
3	回归分析	目的: 学会回归分析,并学会解释数据分析结果。 内容: 1. 掌握线性回归分析的相关理论; 2. 掌握多元共线性回归方法; 3. 学会分析回归分析结果。	2	综合	必做	2
4	结构方程模型分析	目的: 学会结构方程模型分析,并学会解释数据分析结果。 内容: 1. 学会路径分析原理与操作; 2. 掌握结构方程模型的检验; 3. 学会分析结构方程模型输出的数据。	2	综合	必做	2

六、成绩评定方法

实验成绩占课程成绩的比例:20%。实验成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩、实验理论与操作考试成绩等。

七、参考书

- 1.SPSS统计分析从入门到精通(第四版),杨维忠、陈胜可、刘荣,清华大学出版社,2018.
2. 问卷调查及统计分析方法:基于SPSS,朱红兵,电子工业出版社,2019.

《智慧旅游概论》课程实验教学大纲

课程编号	2311790	第一撰写人	张江驰	第二撰写人	谢朝武
课程名称	智慧旅游概论	课程性质	专业基础课	开设学期	5
英文名称	Introduction to smart tourism	课程总学时	36	实验学时	8
选用教材	《智慧旅游理论与实践》（张凌云等，南开大学出版社），出版日期：2017 年				
		面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

智慧旅游概论旨在帮助对智慧旅游知识不甚熟悉的旅游管理专业学生掌握智慧旅游的基本知识，熟悉智慧旅游的核心技术和应用，并了解智慧旅游规划与智慧旅游体系建设。在实验操作方面，该课程旨在让学生知晓旅游企业和旅游行政部门如何运用信息技术开展智慧体系建设，以及如何帮助旅游企业设计智慧的服务、管理和营销方案。

二、实验基本要求

- 1、教师根据学生需求进行必要的指导，学生独立操作完成实验。
- 2、学生实验完毕后，应经教师检查，并正确演示实验过程，整理好仪器、桌椅等，按时完成实验报告。
- 3、教师根据学生的实训情况进行综合评定和总结。

三、主要仪器设备

旅游基础实验室，相应的设备要有：能上网的电脑、投影设备、录音与录相器材

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	智慧旅游体验与游客服务优化	目的： 了解智慧旅游技术的类型，开展智慧旅游技术与游客体验需求的匹配设计实验。 内容： 1. 智慧旅游技术对游客旅游体验的影响； 2. 阶段性智慧旅游体验与游客行为特征； 3. 智慧旅游体验与对客服务体系优化；	2	综合	必做	5
2	旅游大数据应用与决策	目的： 了解旅游大数据体系，开展基于大数据的挖掘、分析和决策实验 内容： 1. 旅游大数据的监测、搜集与汇总； 2. 旅游大数据在营销、管理和服务的应用； 3. 旅游大数据与游客行为预测；	2	综合	必做	5
3	智慧旅游体系与旅游管理优化	目的： 实地考察智慧旅游企业，现场了解旅游企业的应用与实践，；知晓旅游企业如何利用信息技术能够获取、监督和控制旅游信息，同时提高旅游管理效率。完成调研报告。 内容： 1. 智慧旅游体系与旅游企业的长期战略发展优化； 2. 智慧旅游体系与旅游企业的资源整合管理优化； 3. 智慧旅游体系与旅游企业的客源满意度管理优化；	4	综合	必做	5

六、成绩评定方法

实验成绩占课程成绩的比例：20%。实验成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩、实验理论与操作考试成绩等。

七、参考书

- 1.《智慧旅游（第二版）》（金振江等，清华大学出版社出版）

《旅游电子商务》课程实验教学大纲

课程编号	2311059	第一撰写人	陈金华	第二撰写人	刘建华
课程名称	旅游电子商务	课程性质	专业选修课	开设学期	6
英文名称	Tourism Electronic Commerce	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	自编	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

旅游电子商务是旅游管理类本科专业一门专业选修课程,《旅游电子商务》实验教学大纲密切结合以电子商务技术为基础、非单独设课的实验课程,所涉及的商务活动及计算机知识面广,具有较强的综合性与技术性。本课程应在《计算机基础》、《管理学》、《市场营销》等课程学习后开出,通过此课程学习培养学生电子商务的实验手段,加深对电子商务的认识。同时,提高学生个人解决和分析旅游电子商务中的问题,通过实验案例分析了解电子商务的应用领域、分类、特点、需要解决的管理和技术问题,提高旅游电子商务操作技能。

二、实验基本要求

通过旅游电子商务实验教学,要求掌握旅游电子商务的基础知识,提高经济信息搜集、加工、处理的能力。并要求学生达到如下目的:

- (1) 对旅游电子商务活动的含义有清晰的了解。
- (2) 掌握旅游电子商务机理与模式。
- (3) 对旅游电子商务与贸易有进一步的了解。
- (4) 掌握微信营销、网络营销、虚拟(VR)旅游、短视频(抖音)宣传的特点与方法。
- (5) 熟悉旅游电子商务操作与社会调研能力。

三、主要仪器设备

计算机

四、主要消耗材料

无

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	实验一: 旅游网站制作基础	目的: (1) 了解旅游电子商务的结构特点、掌握旅游电子商务的分类。(2) 以访问 OTA(如携程网)为例, 全面了解旅游电子商务流程。(3) 熟悉旅游电子商务系统建设所需要的成本, 掌握网站主要内容的规划设计、了解如何对商务网站进行整体构思。(4) 要求学生分析网站的规划目标定位、网站信息内容、网站的内容是否有搜索引擎、网站客户的定位、是否有用户注册、网站的赢利模式、是否有网站购物流程、客户的支付方式、是否有物流配送系统、是否有网络广告促销计划。 内容: 通过访问携程等旅游电子商务网站, 重点了解以下内容: ①旅游电子商务模式的结构。②旅游电子商务活动参与的主体。③旅游电子商务活动中参与主体的作用。④比较著名的 OTA 公司电子商务实施方案, 分析基于平台的网上商店构建流程。⑤通过旅游电子商务网站的分析与规划案例, 实施网站策划、分析和网站具体设计等方面的内容。	3	验证	必做	1
2	实验二: 旅游微信公众号建设与维护	目的: (1) 掌握旅游业的微信公众号创建技巧。(2) 旅游微信公众号的运营管理。(3) 使学生掌握微信公众号的旅游产品营销技巧与客户管理。 内容: ①微信公众号创建操作。②微信公众号的功能模块管理。(3) 旅游微信公众号的营销技巧。(4) 分析 OTA 与主要景区的微信公众号功能、运行特点。	3	验证	必做	1
3	实验三: 旅游大数据挖掘基础	目的: (1) 掌握旅游大数据的概念、内涵;(2) 掌握旅游大数据的功能, 以及采集、分析与决策;(3) 旅游大数据的处理技术 内容: (1) 旅游大数据存储工程: 即支持不同经营运营个体建设旅游大数据中心, 鼓励社会共同参与旅游大数据库的建设与管理, 形成以政府为主导、多个主体共同参与的旅游大数据库管理体系。旅游大数据结构化工程。开发用于分析大量的半结构化和非结构化数据的计算技术和软件工具, 旨在将旅游大数据中半结构化和非结构化数据结构化及旅游大数据的后期应用。	3	验证	必做	1

		<p>旅游大数据信息发布，包括旅游大数据透明信息工程，即将采集、整理完成的旅游大数据，有选择地通过网络、纸媒等多种媒介形式公开发布，满足社会大众的旅游信息咨询需要；旅游大数据信息移动化工程，即旨在推动旅游大数据以移动端形式展示、发布，应用程序应操作简单，并附大众版与特殊版，方便儿童、老人、残疾人等特殊人群使用。</p> <p>旅游大数据技术利用，含旅游大数据开放数据研究工程、旅游大数据技术联动工程。</p> <p>(5) 分析【案例】“智慧旅游云”——贵州省旅游大数据的应用成果，以及百度大数据引导的人口迁徙、百度网络舆情等。</p>				
4	实验四：短视频制作与营销	<p>目的：借助短视频，通过选择目标受众人群，并向他们传播有价值的内容，吸引用户了解企业品牌产品和服务，最终形成交易。</p> <p>内容：做短视频营销，最重要的就是找到目标受众人群和创造有价值的内容（1）秀出产品，如网红产品；（2）侧面呈现，找到几个独有的特征，放大旅游产品的特征，方便用户记住产品；（3）引起用户好奇心和参与感，这个最典型的就属海底捞“超好吃”的底料搭配法了；（4）曝光日常生活，将旅游企业文化、员工趣事等呈现出来。（5）场景植入，在视频中的场景进行恰当的品牌露出，让用户记住你的产品。</p>	3	综合	必做	1
5	实验五：旅游电子商务虚拟操作	<p>目的：（1）景区 AI、VR 内涵；（2）VR/AR 技术为旅游业带来哪些新型营销；（3）了解 VR/AR 在景区中的展示效果；（4）元宇宙的原理与体验。</p> <p>内容：（1）AI 与 VR 等在旅游景区的虚拟游览、虚拟导航、虚拟主题乐园中的作用。（2）分析案例，比如如家推出的 VR 自驾游旅行创意体验房、贵州刚刚落成并局部运营的 VR 主题乐园“东方科幻谷”、武当山 AR 门票、北京故宫售卖的 AR 纪念明信片等等。（3）分析 VR/AR 到底为旅游业都做出了哪些贡献？（4）以福建本地的智慧旅游企业为例，体验元宇宙，分析该公司开发的 VR 等旅游产品。</p>	3	验证	必做	1
6	实验六：旅游电子商务设计与汇报	<p>目的：设计与汇报《旅游电子商务》课程设计</p> <p>内容：文旅产品电子商务设计的目的、过程与方法、主要设计模块与功能演示、相关电子商务管理对策。</p>	3	创新	必做	1

六、成绩评定方法

操作（平时成绩）30%，考试（操作考试）70%，平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩；考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。

七、参考书

1. 易建秋，罗娟，任磊. 电子商务在旅游酒店业、会展服务业的应用，西南交通大学出版社，2014
2. Dimitrios Buhalis 著（马晓秋，张凌云，译）. 旅游电子商务——旅游业信息技术战略管理，旅游教育出版社 2004
3. 陆均良，等. 旅游电子商务，清华大学出版社，2011
4. 虚拟景区：VR、AR 技术将颠覆景区观赏体验，<http://www.pinchain.com/article/142371>
5. 当旅游遇上了 VR 和 AR 终于可以放心出门浪了！<https://www.hiavr.com/news/industry/40211.html>
6. VR 网，<https://www.hiavr.com/>
7. 艾瑞网：<http://www.iiresearch.cn/>

《数据挖掘与旅游大数据分析》课程实验教学大纲

课程编号	2311071	第一撰写人	曾怡	第二撰写人	王建英
课程名称	数据挖掘与旅游大数据分析	课程性质	专业核心课	开设学期	4
英文名称	Data mining & Tourism Big Data Analysis	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	自编教材	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

《数据挖掘与旅游大数据分析》是旅游管理专业一门专业核心课，主要旨在培育智慧旅游设计与管理方向的旅游专业学生掌握数据挖掘的基本原理、方法与应用；掌握数据库的构建逻辑；熟悉旅游大数据的采集、清洗、筛选、分析与可视化流程，并通过案例作业的方式让学生掌握数字化文旅信息呈现与旅游数据库管理的能力。

二、实验基本要求

- 1、教师根据每一节的内容与要求进行必要的指导，学生独立或小组合作完成实验。
- 2、学生实验完毕后，应经教师检查，并整理好材料与实验数据、桌椅等，撰写完成实验或实践报告。

三、主要仪器设备

计算机、投影设备、录音与录像器材、直播间实验室、VR 实验设备、会展 3D 设计软件。

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	数据库原理与构建	目的： 了解数据库的原理以及主要类型，掌握关系型数据库的原理图绘制。 内容： 向学生介绍实验目的、实验要求及实验内容，运用计算机向学生演示关系型数据库的构建步骤。学生手工绘制表格与关系，并上机操作按步骤构建案例展示的关系型数据库。	2	综合	必做	20
2	旅游在线平台 OTA 数据库的构建	目的： 体会并掌握旅游在线平台 OTA 的数据来源、类型与关系，构建 OTA 数据库。 内容： 带领学生一同浏览国内外典型 OTA 网站与 APP 界面，逐一分析数据类型与数据来源，并且理清数据之间的关系；指导学生绘制 OTA 数据关系结构图；组织学生以小组形式利用计算机设计旅游在线平台 OTA 数据库的构建。	4	综合	必做	20
3	数据挖掘与数据处理	目的： 了解大数据的概念，掌握数据挖掘的原理与常见方法。 内容： 向学生介绍数据挖掘的基本原理与常见方法，并进一步介绍大数据的概念、功能与旅游大数据的应用场景；指导学生上机借助八爪鱼等工具初步实现大数据的采集。	4	综合	必做	20
4	大数据的采集、清洗、筛选、分析与可视化	目的： 全面掌握大数据分析方法的全过程。 内容： 向学生演示借助 python、八爪鱼、BDP 等软件实现大数据的采集、清洗、筛选、分析与可视化的步骤。学生上机设定主题，逐步实现。	4	综合	必做	20
5	旅游大数据分析报告编制	目的： 了解旅游行业中的前沿信息，并通过市场分析与大数据挖掘实现主题调研报告的呈现。 内容： 学生确定分组，教师与各个实验小组分别讨论调研主题，全程指导学生小组进行行业调查、数据挖掘、可视化操作，最终形成小组实验报告暨主题旅游大数据分析报告。	4	综合	必做	20

六、成绩评定方法

操作（平时成绩）60%，考试（操作考试）40%，平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩，考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。

七、参考书

1. 邓宁/牛宇，《旅游大数据：理论与应用》，北京：旅游教育出版社，2019
2. Jiawei Han/Micheline Kamber/Jian Pei 著，范明/孟小峰 译《数据挖掘》北京：机械工业出版社，2012
2. 《智慧旅游：产业数字化的理论与实践》（杨彦锋，中国旅游出版社）

3. 《Smart Tourism A Practice-Based Introduction》 (Tanslated by NI)

《现代技术与旅游应用》课程实验教学大纲

课程编号	2311415	第一撰写人	曾怡	第二撰写人	邹永广
课程名称	现代技术与旅游应用	课程性质	专业核心课	开设学期	5
英文名称	Special Topics of new technology& application in tourism industry	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	自编教材	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目标

《现代技术与旅游应用》是旅游管理专业核心课，面向旅游产业管理与智慧旅游管理两个方向的大三本科生开设，旨在向学生介绍旅游行业最前沿的技术及其应用场景与应用案例，掌握关键技术概念与应用方式、不同旅游业态中的技术融合路径，并通过综合设计实验的方式让学生将现代技术灵活融入当代旅游业态与创业旅游消费新场景的呈现。

二、实验基本要求

- 1、教师根据每一节的内容与要求进行必要的指导，学生独立或小组合作完成实验。
- 2、学生实验完毕后，应经教师检查，并整理好材料与实验数据、桌椅等，撰写完成实验或实践报告。

三、主要仪器设备

计算机、投影设备、录音与录像器材。

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	智慧城市与云计算	目的： 了解云存储与云计算的原理，熟悉智慧城市的建设思路与智慧旅游的依托平台。 内容： 向学生介绍智慧城市的发展过程与理念，带领学生一同浏览国内外典型智慧城市案例，指导学生上机熟悉云计算的特点与不同云的类型；引导学生讨论在“云”端构建基于智慧城市的智慧旅游方案。	4	综合	必做	20
2	LBS与传感器	目的： 体会并掌握定位系统与传感器的技术发展与应用前沿，掌握LBS营销方法。 内容： 向学生介绍LBS定位系统的类型与应用场景，以及不同传感器在旅游行业中的应用，指导学生爬取社交媒体定位信息并进行数据分析与操作，最后进行案例总结。	4	综合	必做	20
3	人工智能与模式识别	目的： 了解人工智能与模式识别的概念，掌握人工智能与模式识别在旅游行业中的应用与发展趋势。 内容： 向学生介绍人工智能与模式识别的发展现状与在旅游行业中的应用，借助学生的手机体验人工智能语音、客服、会计等应用前沿，并指导学生完成分析报告。	4	综合	必做	20
4	旅游机器人	目的： 熟悉旅游机器人的类型与特点。 内容： 向学生演示旅游机器人的应用案例与场景，并指导学生以小组形式上机完成旅游未来机器人的绘制与场景设计。	4	综合	必做	20
5	旅游科技创新实验	目的： 了解旅游行业中的前沿信息，并融合最新科技与旅游业态的需求完成创意主题实验方案。 内容： 学生确定分组，教师与各个实验小组分别讨论实验主题，全程指导学生小组进行科技调研，业态需求分析，最终形成小组实验报告暨旅游科技创新实验报告。	2	综合	必做	20

六、成绩评定方法

操作（平时成绩）60%，考试（操作考试）40%。平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩；考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。

七、参考书

1. Stephen Lucci 著，林赐 译，《人工智能》，北京：人民邮电出版社，2018

《旅游服务管理实验》课程实验教学大纲

课程编号	2311107	第一撰写人	丁鑫	第二撰写人	汪京强
课程名称	旅游服务管理实验	课程性质	专业实践	开设学期	5
英文名称	Virtual simulation of tourism	课程总学时	4 周	实验学时	4 周
选用教材	《旅游服务管理实验指导书》	面向专业	旅游管理		

一、实验教学目的

《旅游服务管理实验》是为旅游管理专业开出的一门专业实践课，是学生应用所学知识、了解服务过程的重要课程，是理论课程与专业生产实习的桥梁，《旅游服务管理实验》课程紧紧围绕服务管理理论而开设，其目的是让学生学习消费者行为、服务管理等服务类理论课后，通过实验教学更加深刻的理解教学内容，验证理论教学中的理论和结论，使学生不但在理论上有所提高，更重要的是将理论教学中的一些抽象内容，经过实验过程中的观察和研究成为容易掌握的具体知识，使理论课的学习更为扎实。同时，通过实验教学不仅提高学生理论知识，更重要的可以直接参与服务产品设计、餐饮服务过程、顾客投诉处理、营销方案设计、运营管理分析等，完成情景实验，提高学生的动手能力，为今后的学习、工作和进行科学研究打下一个坚实的基础。

二、实验基本要求

- 1、教师讲授必要的实验理论和实验、实训操作规程。
- 2、学生分组实验，教师根据学生提出不同主题实验进行个性化辅导。
- 3、学生实验、实训完毕后，应经教师检查，并整理好设备、桌椅等。
- 4、学生课后按时完成实验报告。
- 5、学生分组实验，每组人数由班级总人数确定，一般分成 6 组。

三、主要仪器设备

厨房设备、餐厅设备、桌椅等。

四、主要消耗材料

涉及餐饮的各类低值易耗品等。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	服务产品设计	目的：了解酒店服务产品设计过程，设计餐饮服务产品。 内容：（1）依据市场调查结果和顾客需求，设计主题餐饮服务产品；（2）依据主题餐饮服务产品需求，设计服务环境、服务蓝图、服务质量标准。	4	设计	必做	10-15
2	营销方案制定	目的：熟悉酒店服务营销过程，设计餐饮营销方案。 内容：（1）依据市场调查结果和以往运营情况分析结果，结合主题服务产品，制定合理的餐饮营销计划；（2）制定营销计划实施甘特图与效果评估方法。	4	设计	必做	10-15
3	团队沟通管理	目的：熟悉团队沟通方式，掌握团队内部沟通方式 内容：（1）熟练掌握与顾客沟通、与团队成员、与运营团队沟通方式；（2）制定团队内部管理制度；（3）制定内部矛盾解决机制。	4	综合	必做	10-15
4	服务质量管理（餐饮服务训练）	目的：掌握餐饮服务技能，掌握提供服务质量方法 内容：（1）基本餐饮技能训练；（2）步行穿越法质量检查法；（3）顾客沟通管理	4	综合性	必做	10-15
5	服务管理实验	目的：了解实验法在服务管理领域的应用。熟悉服务营销 4P 理论。 内容：（1）了解现场实验实施过程；（2）了解实验控制过程；（3）熟悉 4P 理论在服务营销领域的应用。	6	综合	必做	10-15
6	有效员工管理	目的：掌握案例分析法，提高团队管理能力和服务现场管理能力 内容：（1）分析一个典型的团队管理提升效率的案例，指出员工个体层面、部门管理层面、组织战略层面讲述有效的员工管理方法；（2）分析服务现场督导或投诉处理，以提高顾客满意	4	综合	必做	10-15
7	服务收益管	目的：掌握企业日常营业情况分析方法，懂得如何有效定价是获	4	综合	必做	10-1

	理	得财务成功的关键。 内容：（1）记录每日营业情况；（2）记录产品生产与销售遇到的问题；（3）总结分析如何有效定价				5
8	服务供应链管理	目的：从供应链视角，了解服务产品供应系统。 内容：（1）跟踪主题产品从生产到顾客消费后整个过程的服务提供过程；（2）从供应链视角分析主题产品供应系统优化。	4	综合	必做	10-1 5
9	服务安全管理	目的：了解旅游服务过程中存在的安全隐患问题，掌握安全隐患处理的应对措施与应急预案。 内容：（1）消防安全；（2）饮食卫生安全；（3）服务人员安全。	2	综合	必做	10-1 5

六、实验成绩占课程成绩的比例：

课程成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成，平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩，期末考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。实验操作考试成绩占课程总成绩的 80%。

七、实验指导书及参考书

- 1.《旅游服务管理实验指导书》，内部教材. 2022
2. 汪京强，黄昕.《酒店数字化营销》，武汉：华中科技大学出版社，2022.
3. 黄昕，汪京强.《酒店与旅游业客户关系管理》，北京：机械工业出版社，2021.
4. 汪京强.《餐饮服务与管理》，南京：南京师范大学出版社，2019.
5. 张淑君.《服务管理》，北京：中国市场出版社，2021.

《服务礼仪》课程实验教学大纲

课程编号	2313033	第一撰写人	曾武英	第二撰写人	邹永广
课程名称	服务礼仪	课程性质	专业选修课	开设学期	4
英文名称	Services Etiquette	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	《实用礼仪教程》（第四版）2014	面向专业	酒店管理		

一、实验教学目标

《服务礼仪》课程是为旅游与酒店管理专业学生开设的一门选修课，它涉及到旅游业服务接待中的有关礼貌礼节的基本概念、行为规范以及会议服务工作的其他基本常识。《服务礼仪》实践紧紧围绕理论教学而开设，其目的是让学生学习理论课后，通过实践中加以应用使学生成为旅游服务行业的合格人才，从而另一方面也提高本身的道德修养，养成礼貌待客的良好职业习惯。

二、实验基本要求

- 1、教师讲解实训的内容及具体要求。
- 2、实践中教师根据学生的不同情况进行指导，学生进行实训完成实践。
- 3、学生实训完后，要收拾好场地，保持场地干净、整洁。
- 4、教师根据学生的实训情况进行综合评定和总结。

三、主要仪器设备

一间形体训练室（墙面上设置镜子，镜子长及地面，能照出人全身），椅子若干张，书本、文件夹、托盘

四、主要消耗材料：无

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	站姿与走姿	目的： 掌握正确的站姿与走姿，为接待服务打下基础。 内容： 1、站姿的类型：侧放式站姿、前腹式站姿、后背式站姿、丁字式站姿 2、走姿：一般走姿、陪同客人的走姿。	2	综合	必做	15
2	坐姿与蹲姿	目的： 掌握正确的坐姿与蹲姿。 内容： 1、坐姿类型：端坐（男士、女式）、侧点式（女式）、挂膝式（女式）、前后式（女士） 2、蹲姿：高低式和交叉式蹲姿。	2	综合	必做	15
3	手势	目的： 1、熟练掌握各种不同手势的基本规范和应用，为接待服务打下基础。 内容： 1、常用手势：手持物品、递接物品、展示物品、举手示意、挥手道别。2、迎宾手势：模摆式、斜摆式、直臂式、曲臂式、双臂横摆式	2	综合	必做	15
4	微笑和鞠躬礼	目的： 1、掌握最佳的微笑口型，养成一种习惯，为接待服务打下基础。2、掌握鞠躬的不同程度的含义，更好地为客服务。 内容： 1、借助技术上的辅助。有些词、字发音时形成的口型，正好是微笑最佳的口型。例如，默念英文单词 Cheese，英文字母 G 或普通话“茄子”。2、迎宾时的鞠躬、送客时的鞠躬、问候客人的鞠躬。	2	综合	必做	15
5	介绍礼	目的： 掌握正确的介绍方式，为接待服务打下基础。 内容： 1、自我介绍的顺序和内容 2、他人介绍的顺序和内容。	2	综合	必做	15
6	握手礼	目的： 掌握标准的握手姿势，了解握手的禁忌。 内容： 握手的手势、握手的时间、握手力度、握手的表情、握手的语言、握手的先后顺序。	2	综合	必做	15
7	名片礼	目的： 掌握正确的名片递接方式，为接待服务打下基础。 内容： 1、名片递送时的眼神、手持名片的位置、语言。 2、名片接受时的眼神、手持名片的位置、语言。	2	综合	必做	15
8	签字仪式和颁奖仪式	目的： 掌握签字仪式和颁奖仪式的正确服务方式。 内容： 1、接待人员引领、让位、拉椅助坐、打开文本、指明签字处。2、接待人员引领获奖者上台，托盘递上奖品。	2	综合	必做	15
9	综合实训	目的： 在接待服务中能有正确的仪态和言谈举止，更好地做好接待工作。	2	综合	必做	15

六、成绩评定方法

平时成绩 40%，考试成绩占 60%，平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩，考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。实验成绩占课程总成绩的 40%。

七、参考书

1. 潘月杰. 《会展礼仪》北京：清华大学出版社，2015
2. 金正昆. 《商务礼仪》北京：北京大学出版社，2005

《酒水知识与调酒技术》课程实验教学大纲

课程编号	2313043	第一撰写人	陈秋萍	第二撰写人	逯付荣
课程名称	酒水知识与调酒技术	课程性质	专业选修课	开设学期	6
英文名称	Beverage Knowledge and Bartending Technique	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	《酒品鉴赏与服务》，陈秋萍，机械工业出版社，2011年7月	面向专业	酒店管理		

一、实验教学目标

本课程是酒店管理专业的专业选修课之一，是培养现代酒水经营管理人才的重要课程。《酒水服务与调酒技术》是一门实践性强，强调培养学生动手能力的课程。实验项目紧紧围绕理论教学而开设，其目的是让学生在掌握酒水知识的基础上，通过实验教学体验对各类酒品的鉴赏与服务过程，演习各类酒水服务与调酒技术，不仅提高学生的学习积极性，而且提高学生的动手能力，使其能够灵活运用各类常见的调酒技术，掌握酒吧经营管理理念、营销策略与服务方法，为从事酒店管理或餐饮行业的工作奠定坚实的基础。

二、实验基本要求

- 1、教师讲授必要的理论知识和实验操作规程。
- 2、实验中，教师根据学生的不同情况进行必要的指导，学生独立操作进行实践。
- 3、学生实验完毕后，应经教师检查，并整理好设备、桌椅等。

三、主要仪器设备

各类开瓶器、调酒壶、盎司杯、吧匙、杯具、茶具、咖啡机、榨汁机、葡萄酒、酒柜等。

四、主要消耗材料

蒸馏酒、葡萄酒、啤酒、配制酒、各类茶叶、咖啡、其他软饮料等。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	酒杯识别与葡萄酒服务	目的: 认识酒吧常见的酒杯,掌握葡萄酒名品鉴赏与服务方法。 内容: 1. 了解各类酒杯的用途。 2. 演习与掌握佐餐葡萄酒、香槟酒的名品品鉴与服务。	2	综合性	必做	20
2	啤酒服务	目的: 掌握啤酒名品的鉴别与服务方法。 内容: 1. 以百威、贝克、喜力、健力士为代表的国外啤酒名品的品鉴与服务。 2. 以青岛、雪花、燕京、惠泉为代表的国内啤酒名品的品鉴与服务。	2	综合性	必做	20
3	黄酒与清酒服务	目的: 掌握黄酒、清酒名品的鉴别与服务方法。 内容: 1. 绍兴黄酒、海派黄酒的名品品鉴与服务。 2. 日本清酒、韩国烧酒的名品品鉴与服务。	2	综合性	必做	20
4	配制酒服务与品鉴	目的: 掌握味美思、利口酒名品的鉴别与服务方法。 内容: 1. 法国、意大利味美思的名品品鉴与服务。 2. 名品品鉴与服务。	2	综合性	必做	20
5	白酒的服务与品鉴	目的: 掌握白酒名品的鉴别与服务方法。 内容: 1. 酱香型白酒的名品品鉴与服务。 2. 浓香型白酒的名品品鉴与服务。	2	综合性	必做	20
6	咖啡与巧克力鉴赏与服务	目的: 掌握现磨、现煮原味咖啡的方法;咖啡的服务方法;了解巧克力的鉴赏要领。 内容: 1. 原味咖啡的制作与花式咖啡的制作、服务。 2. 瑞士、意大利、美国巧克力的名品品鉴。	2	综合性	必做	20
7	调酒技术	目的: 掌握鸡尾酒两种基本调制手法、装饰物制作;鸡尾酒的服务方法 内容: 1. 演习与掌握兑和彩虹就的技法。 2. 演习与掌握手摇调酒的技法。	2	综合性	必做	20
8	酒水综合品鉴与酒会服务	目的: 掌握烈酒的品鉴与服务要领,及主题酒会的策划过程。 内容: 1. 演习与掌握以威士忌、白兰地为代表的烈酒名品的服	2	综合性	必做	20

		务要领。 2. 主题酒会的策划与演练。 3. 常见鸡尾酒的调制与服务。				
9	酒行参观与体验	目的: 通过参观酒行, 了解葡萄酒、洋酒的销售技巧, 掌握洋酒的品鉴与服务要领。 内容: 1. 葡萄酒的品鉴与服务技巧。 2. 威士忌、白兰地、金酒、伏特加、朗姆酒、特基拉酒名品的品鉴与服务。	2	综合性	必做	15

六、成绩评定方法

平时成绩: 50%, 考试成绩: 50%。平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩, 考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。实验成绩占课程总成绩的 30%。

七、参考书

1. 人力资源社会保障部教材办公室.《调酒技术》(第三版).北京:中国劳动社会保障出版社.2016.6
2. 王晓洋,陶佳琦 编.《酒水服务实务》.南京大学出版社.2015.2
3. 王文君编著.《酒水知识与酒吧经营管理》.北京:中国商业出版社, 2004.4
4. 刘敏.《酒水知识(酒店餐饮服务管理系列教材)》.旅游教育出版社.2016.4
5. 缪佳作、倪晓波.《酒水知识》.北京:清华大学出版社.2016.
6. 王立进.《调酒技艺》.北京:中国旅游出版社出版.2021.2

《管理信息系统》课程实验教学大纲

课程编号	2313073	第一撰写人	施亚岚	第二撰写人	陈金华
课程名称	管理信息系统	课程性质	专业选修课	开设学期	5
英文名称	Management information system	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	《旅游管理信息系统》，陆均良，沈华玉，旅游教育出版社，2010年4月	面向专业	酒店管理		

一、实验教学目标

本课程是旅游管理、酒店管理、会展管理各专业主要学科基础课之一，它的研究、开发和应用的水平反映整个社会的信息化和管理现代化程度。本课程从管理科学的角度，研究如何利用计算机、通讯技术、运筹学等技术辅助管理决策，使学生了解信息、管理信息、管理信息系统在现代管理中的重要性，熟悉其相关的概念、原理和方法；掌握分析、设计、实施实际应用系统的方法；培养学生将计算机技术用于处理管理信息的实际工作能力，为日后进一步的学术研究和实际工作奠定基础。本学科是一门实践性强，与其它学科关联度高的应用性学科，因此，特别强调培养学生将所学理论、知识和方法应用于实际工作的能力。

二、实验基本要求

- 1、学生根据教师提供的操作系统和操作手册独立操作完成实验。
- 2、每个操作系统学习完毕后，需要进行系统测试。

三、主要仪器设备

计算机，金天鹅 MIS, 项目信息管理 Project。

四、主要消耗材料

无。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	金天鹅酒店 MIS-客人预订及入住	目的: 掌握酒店前台管理信息系统的操作、熟悉其业务流程和数据流程。 内容: 熟悉酒店前台客人预订、团队客人、VIP、协议单位入住的操作。	3	综合性	必做	1
2	金天鹅酒店 MIS-客人消费及退房	目的: 掌握酒店前台管理信息系统的操作、熟悉其业务流程和数据流程 内容: 熟悉酒店前台客人发生客房消费以及退房（采用现金结账和挂账不同方式）的操作，提交营业日报表和交班表	3	综合性	必做	1
3	金天鹅酒店 MIS-学生上机操作小测	目的: 掌握酒店前台管理信息系统的操作、熟悉其业务流程和数据流程 内容: 酒店前台操作测试	3	综合性	必做	1
4	项目信息管理 Project-项目计划与安排	目的: 掌握项目管理信息系统的相关技术基础、熟悉项目计划管理和项目优化管理的相关操作 内容: 运用 Project 平台进行项目计划阶段的进度管理、人力资源安排和项目预算	3	综合性	必做	1
5	项目信息管理 Project-项目跟踪与优化	目的: 掌握项目管理信息系统的相关技术基础、熟悉项目计划管理和项目优化管理的相关操作 内容: 运用 Project 平台进行项目实施阶段的跟踪管理、项目优化和调整	3	综合性	必做	1
6	项目信息管理 Project-学生上机操作小测	目的: 掌握项目管理信息系统的相关技术基础、熟悉项目计划管理和项目优化管理的相关操作 内容: 项目管理操作测试	3	综合性	必做	1

六、成绩评定方法

实验操作（平时成绩）50%，期末成绩 50%，平时成绩包括实验预习成绩、实验数据采集和处理成绩、实验过程能力评价成绩、实验报告成绩和实验考查成绩；期末考试成绩包括必要的基本实验理论考试成绩和实验操作考试成绩等。

七、参考书

- 1.《旅游管理信息系统》，陆均良，沈华玉，旅游教育出版社，2010 年 4 月
- 2.《金天鹅酒店管理信息系统》学生操作手册
- 3.《易游通旅行社管理信息系统》学生操作手册

《饮食文化地理》课程实验教学大纲

课程编号	2313187	第一撰写人	丁鑫	第二撰写人	汪京强
课程名称	饮食文化地理	课程性质	专业选修课	开设学期	6
英文名称	Food Culture Geography	课程总学时	36	实验学时	18
选用教材	《中华饮食文化史》	面向专业	酒店管理		

一、实验教学目标

《饮食文化地理》是为酒店管理专业开出的一门专业选修课，目的是使学生了解中华饮食文化的概念，研究的对象、内容和方法，研究的现状；了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因；了解世界饮食文化和中华饮食文化区域性；掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况，了解中外饮食文化交流的历史和现状，以及饮食文化交流的障碍和途径。

二、实验基本要求

- 1、教师讲授必要的实验理论和实验、实训操作规程。
- 2、学生分组实验，教师根据学生设计的不同主题实验进行个性化辅导。
- 3、学生实验、实训完毕后，应经教师检查，并整理好设备、桌椅等。
- 4、学生课后按时完成实验报告。
- 5、学生分组实验，每组人数由班级总人数确定，一般分成4组。

三、主要仪器设备

厨房设备、餐厅设备、桌椅等。

四、主要消耗材料

涉及餐饮的各类低值易耗品等。

五、实验项目设置

序号	实验项目名称	实验目的及内容	学时	实验类型	实验要求	每组人数
1	中国八大菜系	目的：了解中国八大菜系的起源与流变，掌握八大菜系的制作特点。 内容：（1）根据同学们的生源地情况，将同学们按照生源地分组；（2）依据生源地所属菜系，要求同学们制作相应菜系的代表菜，并阐述其历史典故与文化内涵。	2	验证	必做	10
2	中华饮食器具	目的：熟悉中国历史各时期的饮食器具特点，并掌握其背后变迁的机理。 内容：（1）依据中国历史各时期的饮食器具特点，为现代菜肴设计盛具；（2）根据指定菜肴的特点，为菜肴搭配相应的器具。	2	验证	必做	10
3	中华民俗食俗	目的：了解与熟悉中华大地不同区域的饮食风俗。 内容：（1）熟练掌握中华大地的各区域代表性风俗食俗；（2）制作生源地所在区域的代表性风俗食物。	2	验证	必做	10
4	中华酒文化	目的：掌握中华酒文化的起源与发展，熟悉各地区代表性酒的品种。 内容：（1）了解中华酒文化的发展；（2）熟悉各地区的代表性酒，并描述相应的特点；（3）掌握各时期的酒令、酒政与品鉴方法。	6	验证	必做	10
5	中华茶文化	目的：了解中华茶文化的起源于发展，掌握各地区代表性茶的种类与泡法。 内容：（1）了解中国茶文化；（2）掌握各种茶的品鉴与泡法；（3）领悟茶文化背后的哲理。	4	综合	选做	10
6	海丝宴席设计	目的：掌握中国历史各时期的代表宴会。 内容：根据泉州作为海丝起点的城市，结合泉州历史时期的饮食文化特点，为泉州设计一套代表性的海丝宴席，并阐述其文化内	4	综合性	必做	8-10